



LES FRANÇAIS ET LA SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE



MÉTHODOLOGIE DU SONDAGE

MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré
en ligne sur panel

DATES DE TERRAIN

FÉVRIER 2021

FÉVRIER 2021

16



18

CIBLE INTERROGÉE

Echantillon national de 1 006 individus
âgés de 18 ans et plus

Quotas : sexe, âge, catégorie
socioprofessionnelle, taille d'agglomération
et région

ENSEIGNEMENTS DU SONDAGE

(1/4)

Les pouvoirs publics sont attendus par les Français sur les enjeux de souveraineté numérique.

- Les Français ont de fortes attentes politiques lorsqu'il s'agit de souveraineté numérique. **89%** d'entre eux considèrent que l'État et les collectivités locales devraient utiliser plus systématiquement des services de messageries nationales ou européennes.
- L'exemplarité publique constitue ainsi une exigence essentielle dans la quête d'une souveraineté numérique française ou européenne. C'est également un moyen important de sensibiliser les Français à leur tour.

(2/4)

La protection des données personnelles, l'absence de ciblage publicitaire et l'hébergement des données sur le sol français sont des arguments clés en faveur d'un changement de messagerie.

- L'assurance d'une meilleure protection des données est le premier argument qui inciterait les Français à changer de messagerie pour un service français **(62%)**. Arrivent ensuite le fait de ne plus recevoir de publicités ciblées **(45%)** et l'hébergement des données sur le sol français **(39%)**.
- L'hébergement de leurs données en France pourrait convaincre **75%** des Français interrogés à changer de messagerie. Le lieu d'hébergement des données constitue ainsi un garant de sécurité et de souveraineté.

(3/4)

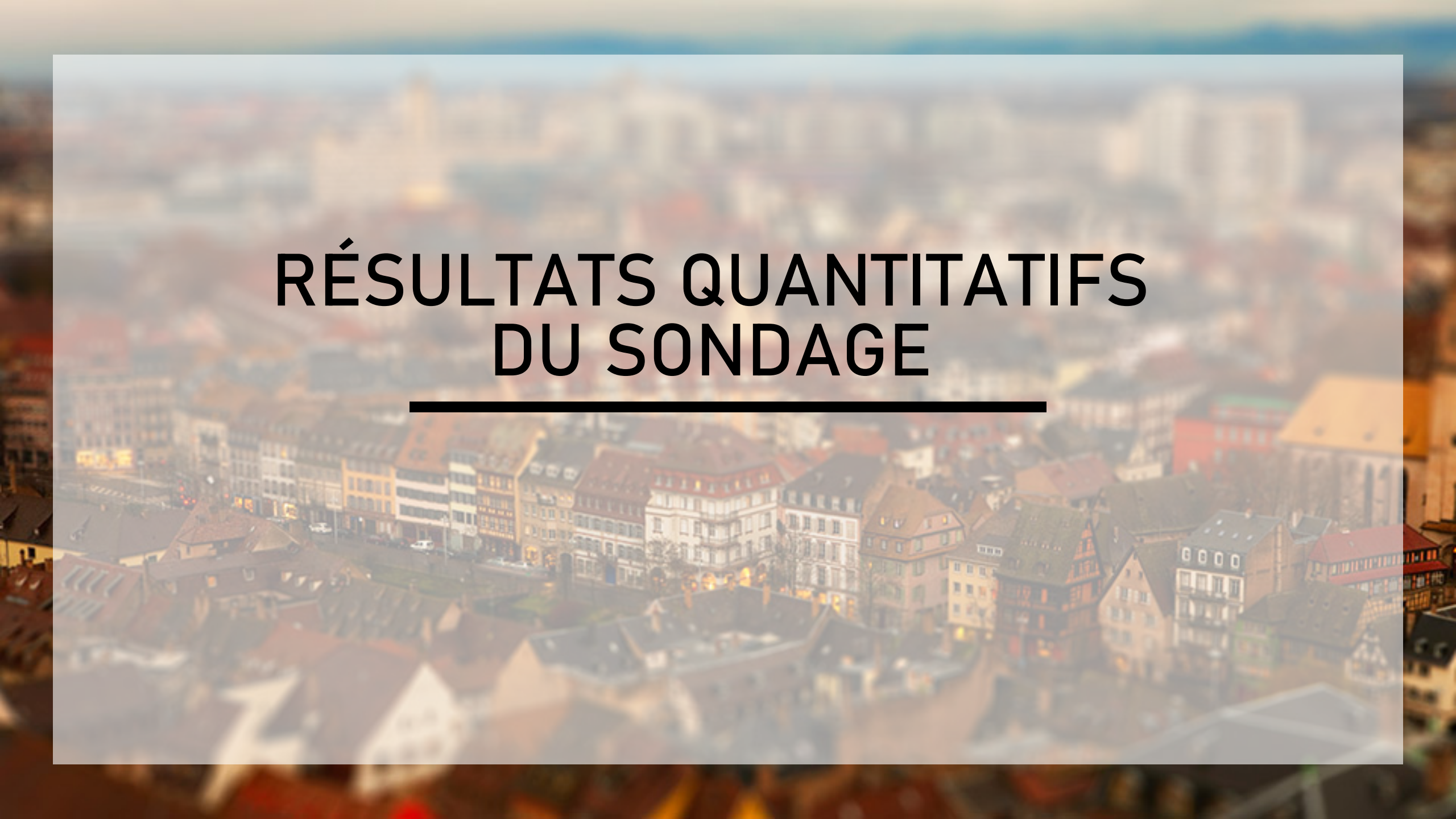
La pédagogie est un enjeu majeur : beaucoup de Français ignorent encore l'origine des messageries qu'ils utilisent.

- Près de **70%** des Français déclarent utiliser un service de messagerie français pour leurs correspondances personnelles alors que les chiffres indiquent que les messageries de Microsoft et Google sont largement majoritaires. La nationalité et l'origine d'un service sont difficilement saisissables par les utilisateurs car associés à la sphère virtuelle.
- Ce chiffre témoigne d'un véritable besoin de pédagogie sur les questions de souveraineté numérique (labels, campagnes de sensibilisation...).

(4/4)

De nombreux usagers sont prêts à payer pour des outils sécurisés qui garantissent la confidentialité des données personnelles

- Beaucoup de Français sont désormais enclins à payer pour un abonnement mensuel symbolique permettant de disposer d'un service de messagerie garantissant la confidentialité des données personnelles **(41%)**.
- Cette prise de conscience diffère selon les générations et souligne le besoin de sensibilisation en matière de risques auxquels sont exposés les données personnelles.

An aerial photograph of a European city, likely Strasbourg, showing a dense cluster of colorful buildings with red-tiled roofs. A semi-transparent white rectangular overlay is centered on the image, containing the title text and a horizontal line.

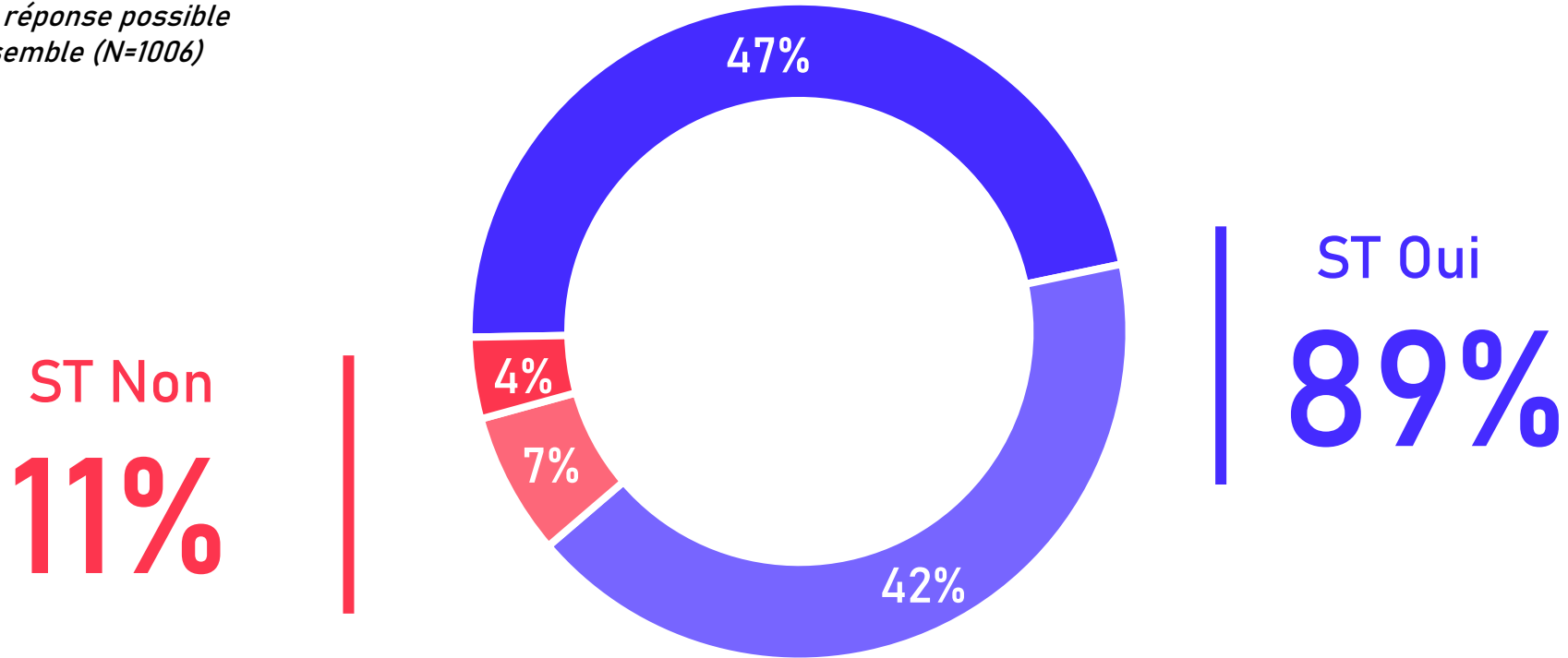
RÉSULTATS QUANTITATIFS DU SONDAGE

An aerial photograph of a European city, likely Strasbourg, showing a dense cluster of colorful buildings with red-tiled roofs and a central square. The image is semi-transparent, allowing the text to be clearly visible.

LES POUVOIRS PUBLICS ATTENDUS PAR LES FRANÇAIS SUR LES ENJEUX DE SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE

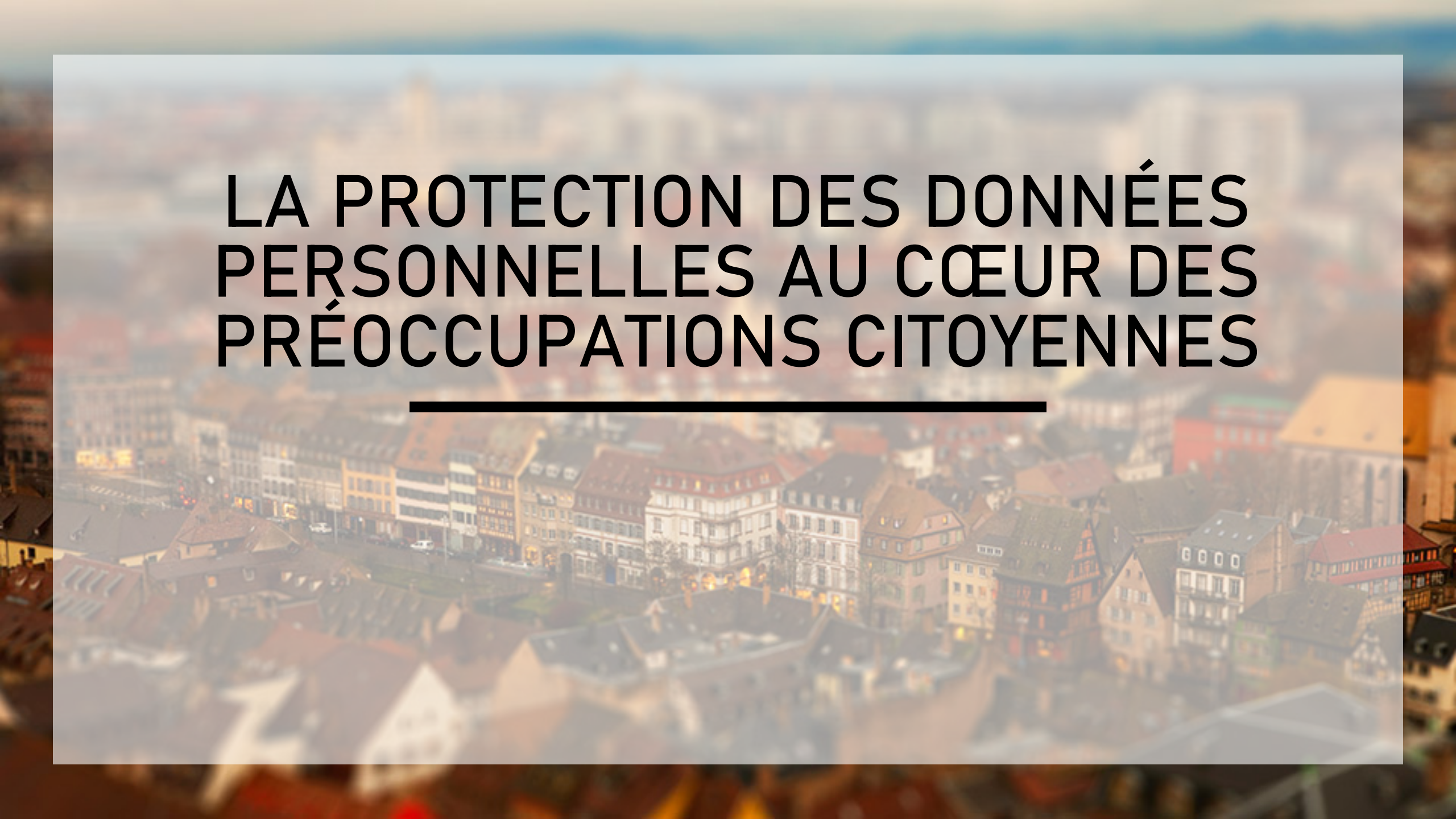
Selon vous, les pouvoirs publics, services de l'Etat et collectivités locales devraient-ils utiliser plus systématiquement des services de messageries nationales / européennes ?

Une seule réponse possible
Base : Ensemble (N=1006)



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

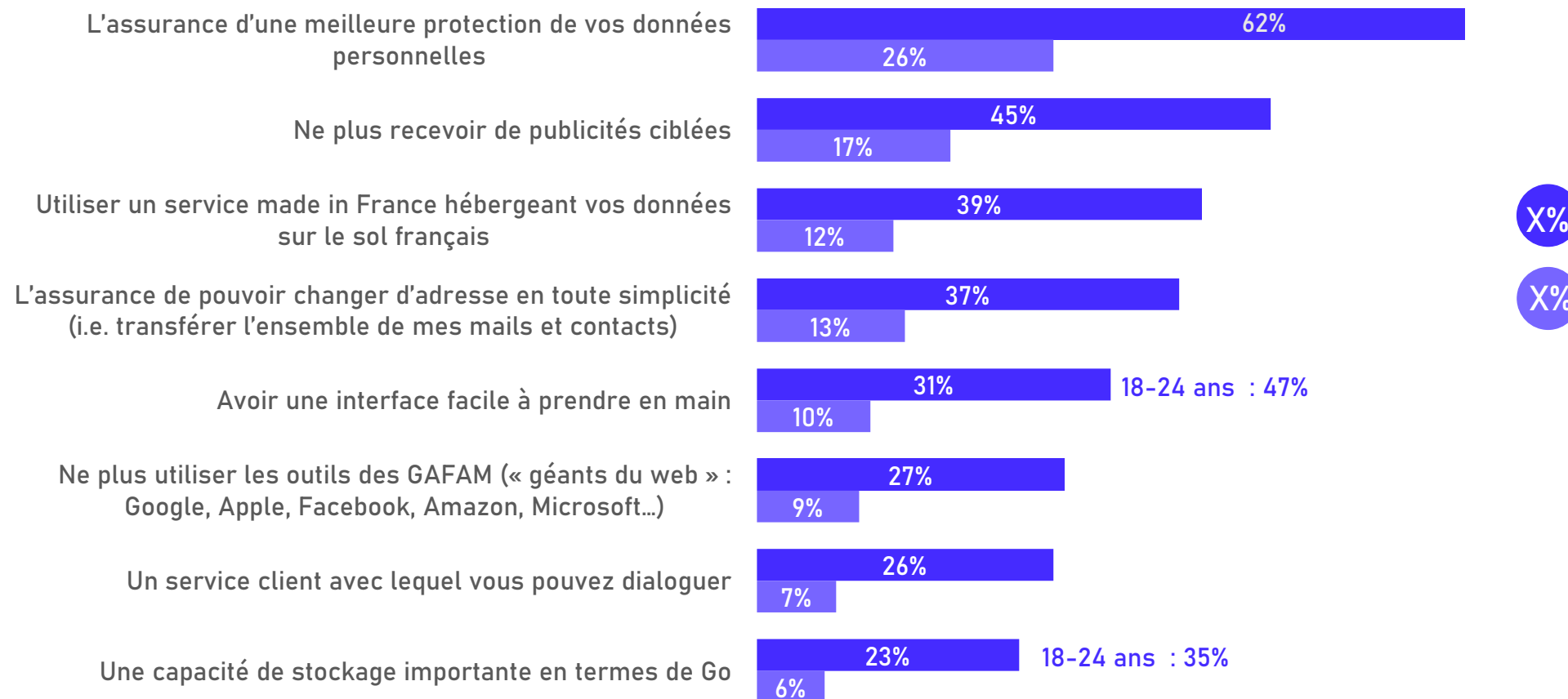
LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS CITOYENNES



Quel(s) argument(s) vous inciterai(ent) le plus à changer de messagerie pour un service français ?

Trois réponses possibles

Base : Ensemble (N=1006)

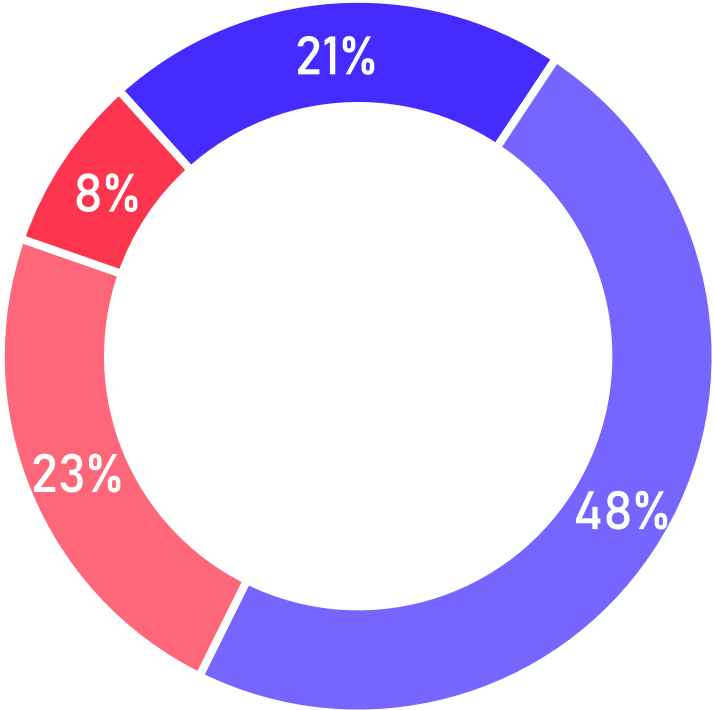


Total supérieur à 100, plusieurs choix de réponses possibles

La multiplication des scandales liés à la protection des données personnelles vous incite-t-elle à changer de messagerie en faveur d'un service fondé sur la confidentialité de vos données ?

Une seule réponse possible
Base : Ensemble (N=1006)

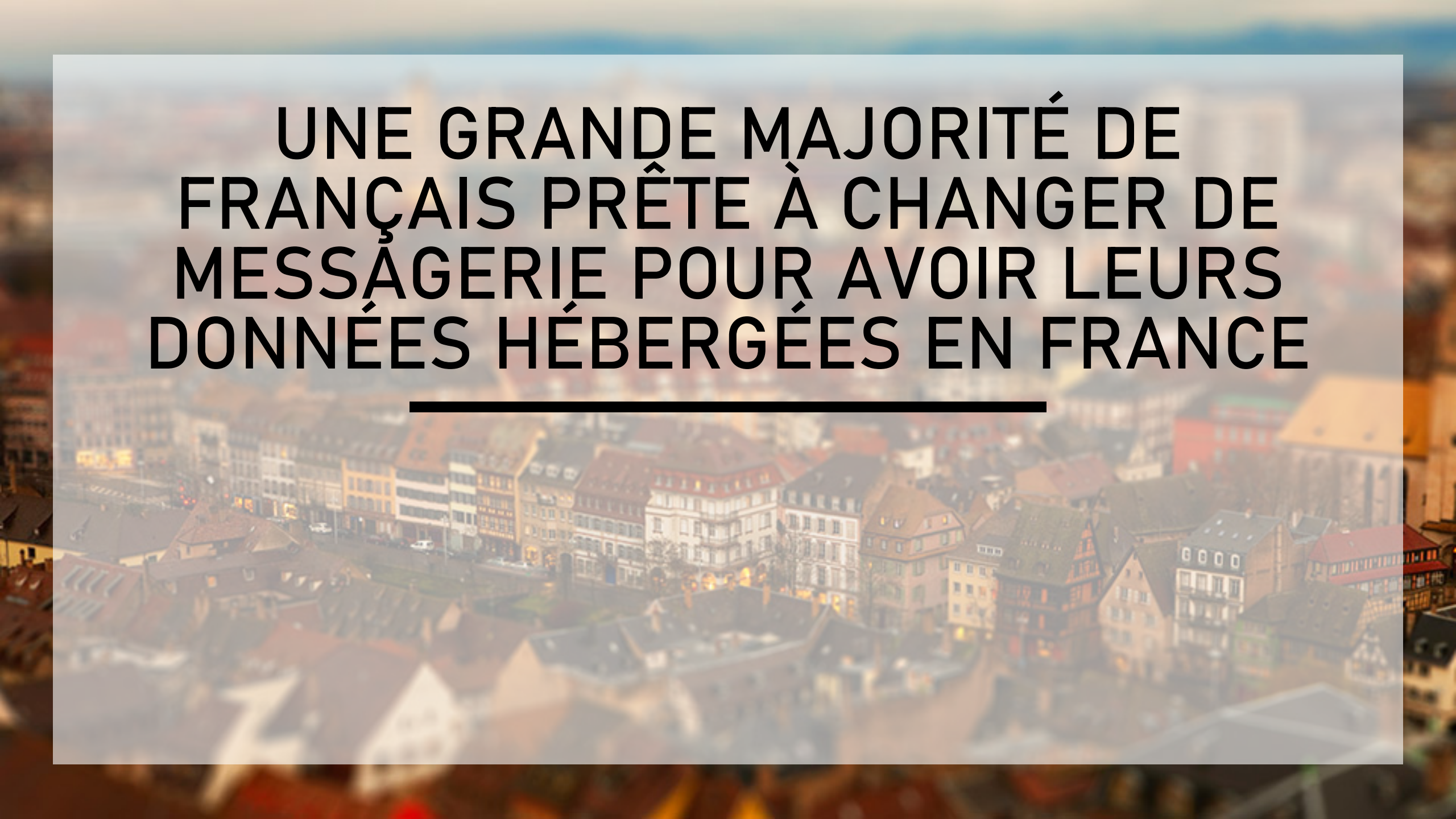
ST Non
31%



ST Oui
69%

- Oui, tout à fait
- Non, plutôt pas
- Oui, plutôt
- Non, pas du tout

**UNE GRANDE MAJORITÉ DE
FRANÇAIS PRÊTE À CHANGER DE
MESSAGERIE POUR AVOIR LEURS
DONNÉES HÉBERGÉES EN FRANCE**



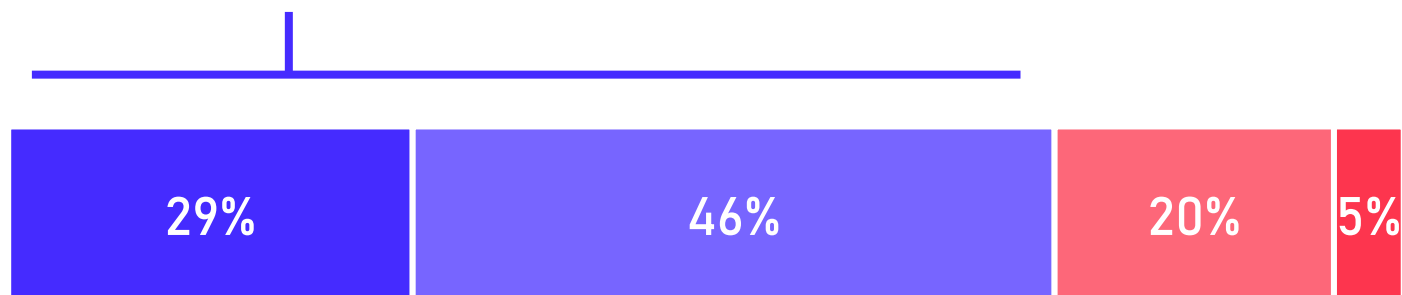
Seriez-vous prêts à changer de service de messagerie pour avoir l'assurance que vos données soient hébergées en France ?

Une seule réponse possible

Base : Ensemble (N=1006)

75%

des Français seraient prêts à changer de service de messagerie pour que leurs données soient hébergées en France



65 ans et plus : 38%

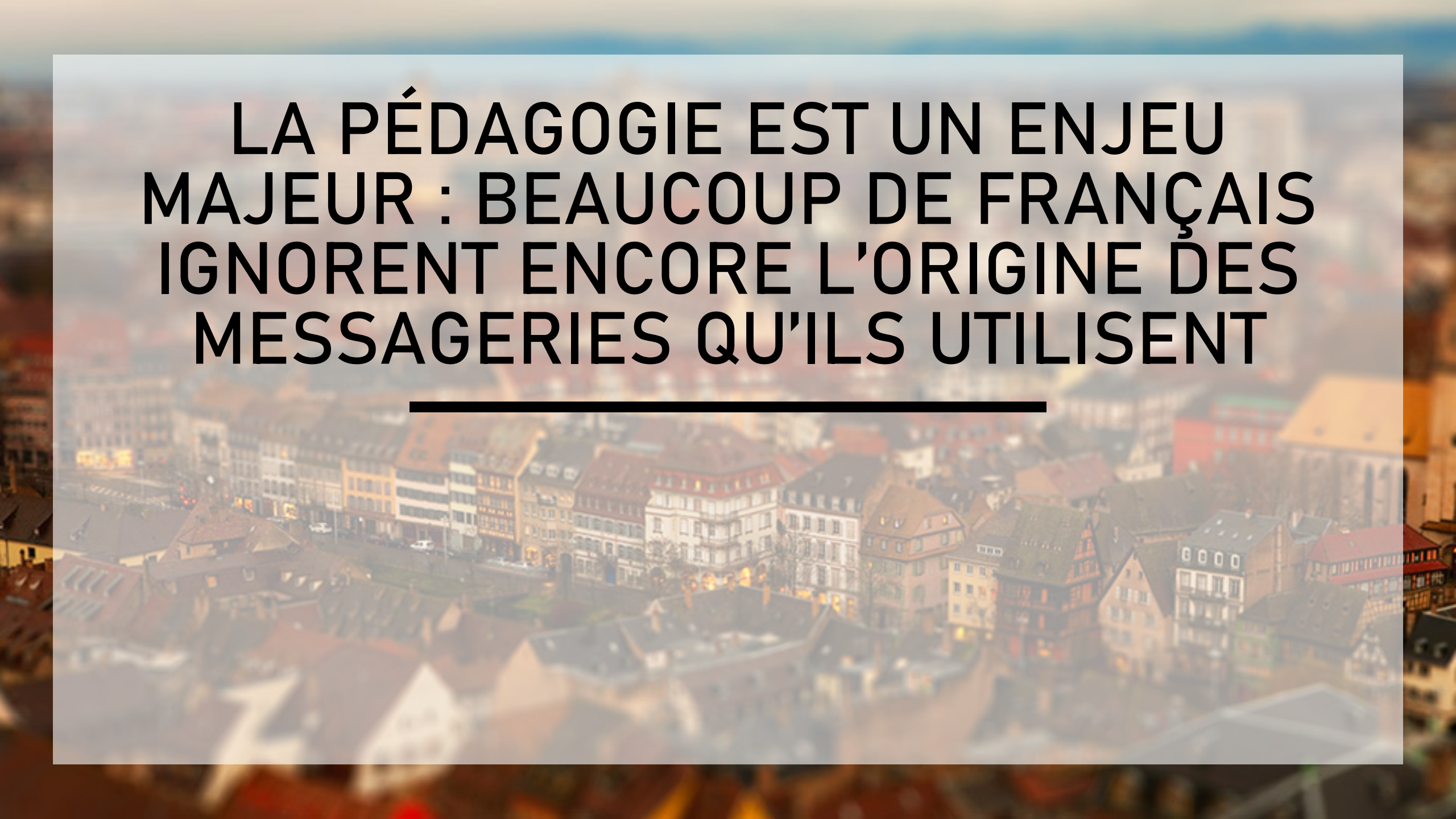
■ Oui, certainement

■ Oui, probablement

■ Non, probablement pas

■ Non, certainement pas

**LA PÉDAGOGIE EST UN ENJEU
MAJEUR : BEAUCOUP DE FRANÇAIS
IGNORENT ENCORE L'ORIGINE DES
MESSAGERIES QU'ILS UTILISENT**

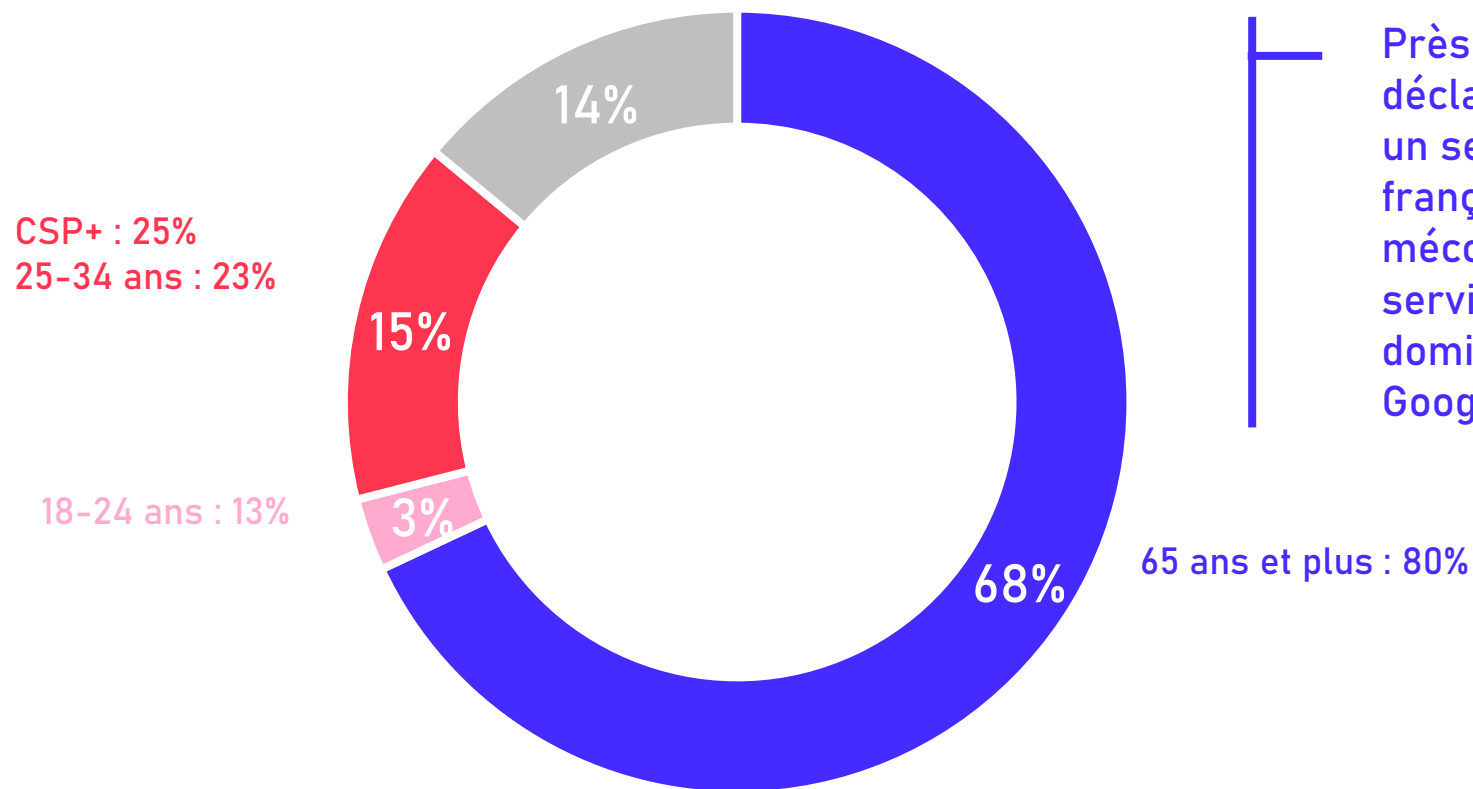


Pour vos e-mails personnels, utilisez-vous un service de messagerie électronique français, européen ou étranger ?

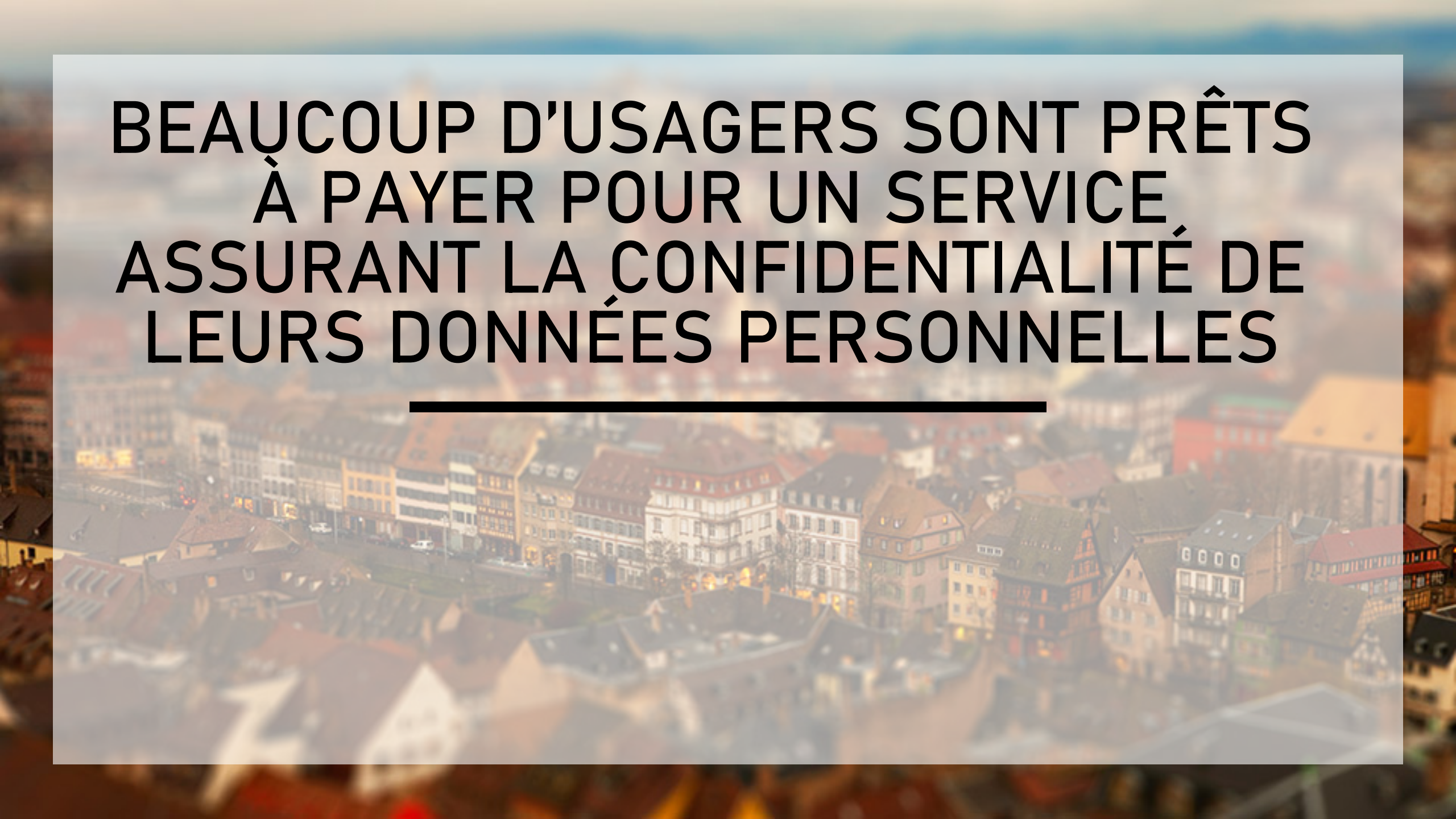
Une seule réponse possible

Base : Ensemble (N=1006)

■ Français ■ Européens ■ Étrangers ■ Je ne sais pas

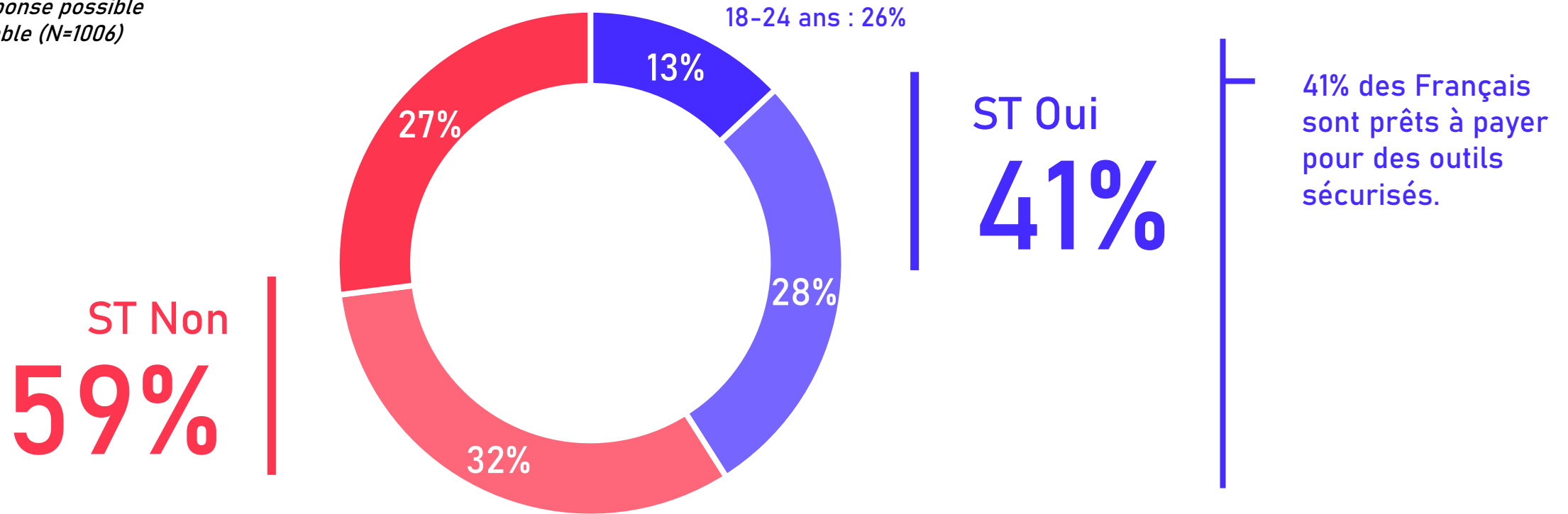


**BEAUCOUP D'USAGERS SONT PRÊTS
À PAYER POUR UN SERVICE
ASSURANT LA CONFIDENTIALITÉ DE
LEURS DONNÉES PERSONNELLES**



Seriez-vous prêt à payer un abonnement mensuel symbolique pour disposer d'un service de messagerie assurant la confidentialité de vos données personnelles ?

Une seule réponse possible
Base : Ensemble (N=1006)



- Oui, tout à fait
- Non, plutôt pas
- Oui, plutôt
- Non, pas du tout



Contact Presse :
Agence StoriesOut
mailo@storiesout.com

