



Mailo, la nouvelle messagerie qui nous respecte, vraiment.

Service 100% « Made in France », Mailo est l'alternative aux messageries intrusives des géants du Net. A destination du grand public et des professionnels, elle offre une plateforme complète de services, ergonomique et sécurisée.

Paris, le 03 juin 2019 - [Mailo](#), la nouvelle messagerie du groupe historique NetCourrier, veut s'imposer comme la solution la plus complète et la plus durable du marché pour accompagner les échanges du quotidien. Que l'on soit un particulier, une entreprise, une association, une collectivité ou même un enfant, Mailo se personnalise pour s'adapter à tous les besoins de manière éthique et responsable.

Enfin une messagerie tricolore qui prend soin de nous et de nos données !

Une boîte mail aux possibilités infinies...

Malgré l'avènement des réseaux sociaux et des messageries instantanées, le courrier électronique reste un outil de communication central sur Internet, universel et utilisé par tous, particuliers, familles, professionnels et administrations. C'est pourquoi Mailo a été conçu pour répondre aux habitudes et besoins de chacun, en proposant un ensemble complet de services, de fonctionnalités et d'options de personnalisation. Outre la messagerie, l'utilisateur de Mailo peut bénéficier d'un agenda, d'un espace de stockage et d'outils de partage.

- Les offres pour les particuliers
 - *Adultes:*
 - Mailo Free : Une messagerie gratuite d'une capacité de 1 Go, avec des bandeaux publicitaires, un agenda et un espace de stockage cloud de 500 Mo
 - Mailo Premium : Une messagerie à 1 € / mois d'une capacité de 20 Go, sans publicité, un espace de stockage cloud de 5 Go et une adresse mail conservée à vie
 - *Enfants:*
 - Une messagerie gratuite sans publicité, avec contrôle parental, adaptée en fonction de l'âge :
 - Pour les 6-9 ans : une interface simplifiée, ludique et didactique
 - Pour les 10-14 ans : un service enrichi en fonctionnalités (agenda, espace de stockage...)
 - *Famille :*
 - Pack Family : 5 comptes Premium pour 2 € / mois
- Les offres pour les professionnels
 - *Associations, entreprises, collectivités, mairies, etc.*
 - Pack Pro 5 : 5 comptes Premium à 2 € / mois
 - Pack Pro 10 : 10 comptes Premium à 4 € / mois
 - Pack Pro 20 : 20 comptes Premium à 8 € / mois
 - Achat de noms de domaine Internet à 15 €/an

D'autres offres complètent la messagerie comme notamment le pack Cloud, le pack SMS ou l'hébergement de sites Web. Avec Mailo, l'utilisateur a la main sur sa messagerie pour la personnaliser à souhait et à tout moment !

... protégeant notre vie privée et professionnelle

Stockant les données sur des serveurs sécurisés en France, Mailo garantit la maîtrise et le respect total des contenus de chacun. Éthique et responsable, Mailo est l'alternative pérenne la plus fiable du marché. Parents, enfants,

professionnels, sont assurés du respect absolu de leur correspondance privée et de leurs données personnelles sur le Web.

... et proche de nous

A l'écoute de ses utilisateurs, Mailo a mis en place un support client réactif et personnalisé en français, qui offre la possibilité d'échanger à tout moment et de contribuer à l'amélioration continue de la plate-forme.

Mailo a par ailleurs pour vocation d'accompagner les utilisateurs dans leurs pratiques Internet en les conseillant sur les bons gestes à adopter, comme par exemple apprendre à gérer ses mots de passe, limiter l'empreinte carbone en vidant régulièrement sa corbeille, ou mutualiser les envois électroniques.

Il est désormais temps de mieux maîtriser sa vie numérique avec Mailo !

A propos de Mailo

Fruit des 20 ans d'expérience du groupe Mail Object, Mailo fournit une messagerie 100% européenne garantissant aux utilisateurs de retrouver la maîtrise de leurs données. Ce service, éthique et respectueux des personnes, est l'alternative aux messageries intrusives des géants du Net. Avec ses offres destinées tant aux particuliers qu'aux professionnels, Mailo est la solution la plus complète du marché.

[Pour en savoir plus : www.mailo.com](http://www.mailo.com)

Contacts presse - Agence StoriesOut

Lucie Misut - luciemisut@storiesout.com - 09 67 25 95 29

Gregory Del Puppo - gregorydelpuppo@storiesout.com - 09 67 25 95 29